

Hoekenwerk: Bio in de winkel



Heb je ooit al eens een product in de winkel gekocht door reclame? Denk je dat reclame ons beïnvloedt? Ja, zeker!

De campagne 'De mooiste boodschap is bio' moet klanten aanzetten om meer bioproducten in de winkel te kopen. De makers van de campagne gebruiken speciale technieken om klanten in de winkel te overtuigen: nudgingtechnieken of aanmoedigingstechnieken.

Goed werkende nudgingtechnieken zijn wederkerigheid, sociale norm en geruststelling. Misschien heb jij of je ouders al wel eens een product gekocht door één van deze technieken?

Oefening 1 Verbind de juiste nudgingtechniek met de juiste foto.

Wederkerigheid

Klanten zijn geneigd om iets terug te doen als ze iets krijgen. Bij deze techniek bied je de klant iets aan zoals een proevertje.



Sociale norm

Bij deze techniek wordt benadrukt wat anderen doen, namelijk kiezen voor bioproducten.



Geruststelling

Bij deze techniek ga je de klant bevestigen en prijzen dat hij een goede keuze maakt om te kiezen voor bio.





Waarom koopt een klant geen bioproducten?

- 1** Klanten zien de link niet tussen bioproducten en de positieve waarden van biolandbouw, zoals dierenwelzijn, een productie zonder chemische bestrijdingsmiddelen en aandacht voor duurzaamheid.
- 2** Veel klanten kennen het Europese biologo niet. 49% van de klanten in 2024 kent het Europese biologo wel.
- 3** Bioproducten zijn soms duurder dan de niet-biovariant.
- 4** Omdat er soms plastic rond biokomkommers of andere biogroenten zit. Dat lijkt raar, want bio is juist beter voor het milieu. Toch is er een reden voor: de wet zegt dat klanten makkelijk het onderscheid moeten kunnen maken tussen bio en niet-bio groenten. Om het verschil goed te zien, verkoopt de winkel de biogroenten in plastic. Zo weet je zeker wat bio is.

Oefening 2

Hoe herken je bioproducten? Aan het Europese biologo natuurlijk!

Hoog tijd om het biologo bekender te maken! Teken in de ruimte hieronder een affiche waarmee je klanten bewust maakt van de betekenis van het biologo en de positieve eigenschappen van bio. Start met het bedenken van een goede slogan!

